

Hoe Source-to-Pay automatisering de digitale transformatie van inkoop- en AP vormgeeft



Maarten Anbeek | Business Development Manager

08-11-2022

“Inkoopbarometer mid-market” – hoe digitaal is procurement?



Bij de helft van de respondenten, wordt minder dan 50% van de indirect spend door catalogi gedekt.



Bijna een derde van alle bedrijven werkt met enige soort van levanciersnetwerken.

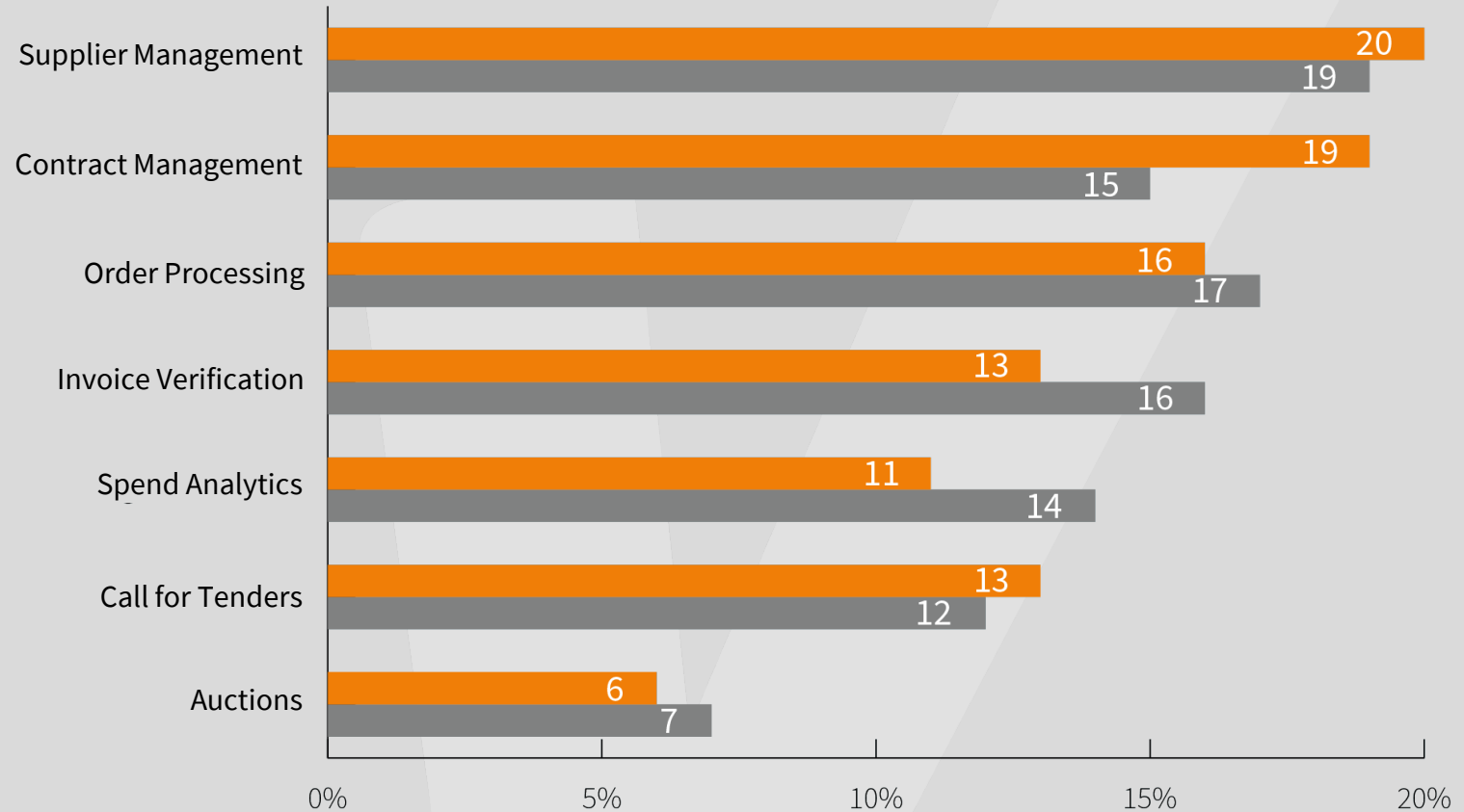


Net geen 40% van de mid-market doet nog niks aan CO2 neutraal werken.



Procurement Barometer 2022 - digitaliseringsbehoefte

Middelgrote
ondernemingen zien
op dit moment de grootste
behoefte aan
digitalisering in
leveranciersmanagement.



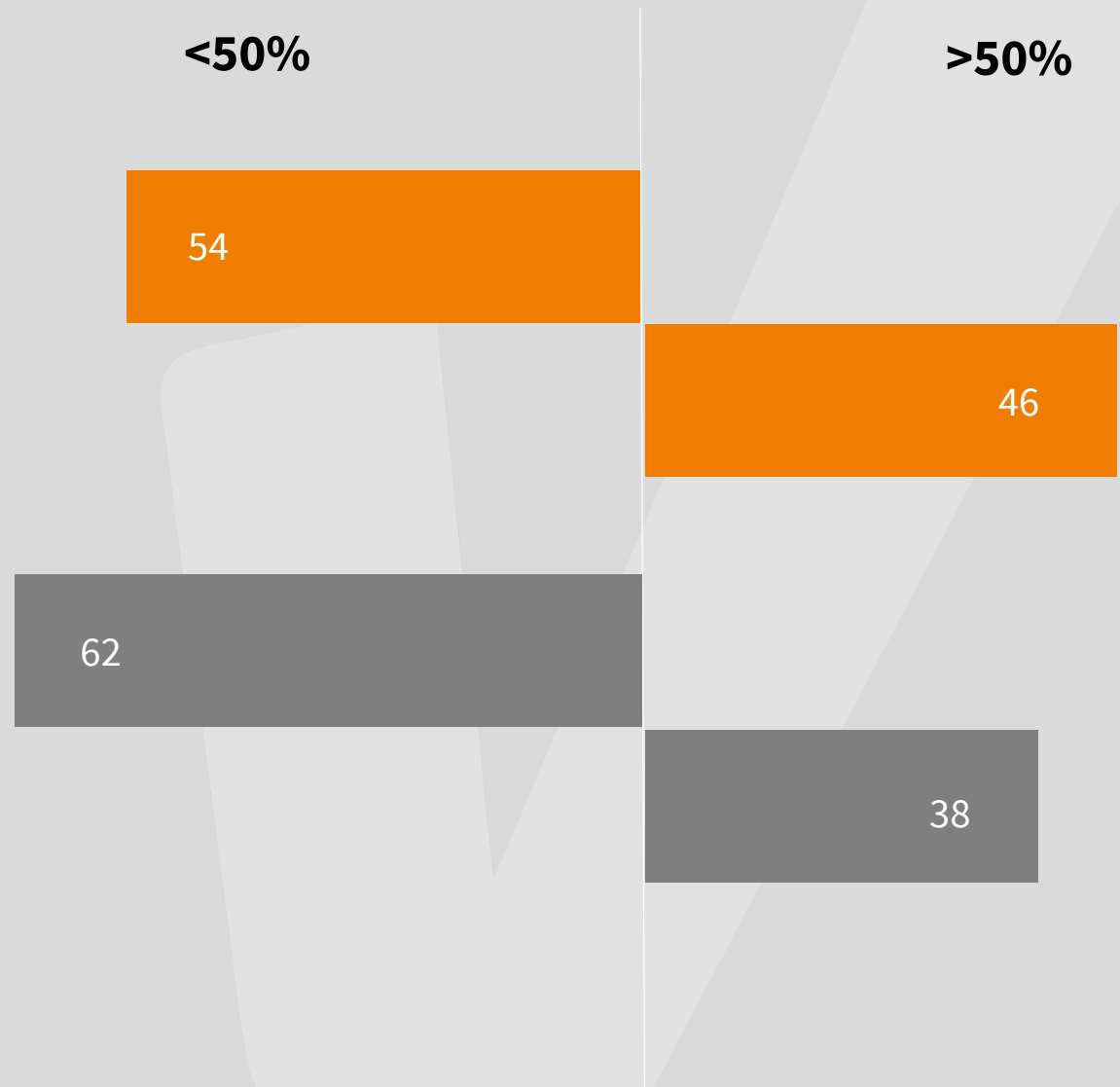
Large medium-sized companies

SMEs



Procurement Barometer 2022 - Catalogusquotum

Meer dan de helft van de ondervraagde bedrijven heeft een catalogusquotum van minder dan 50%.

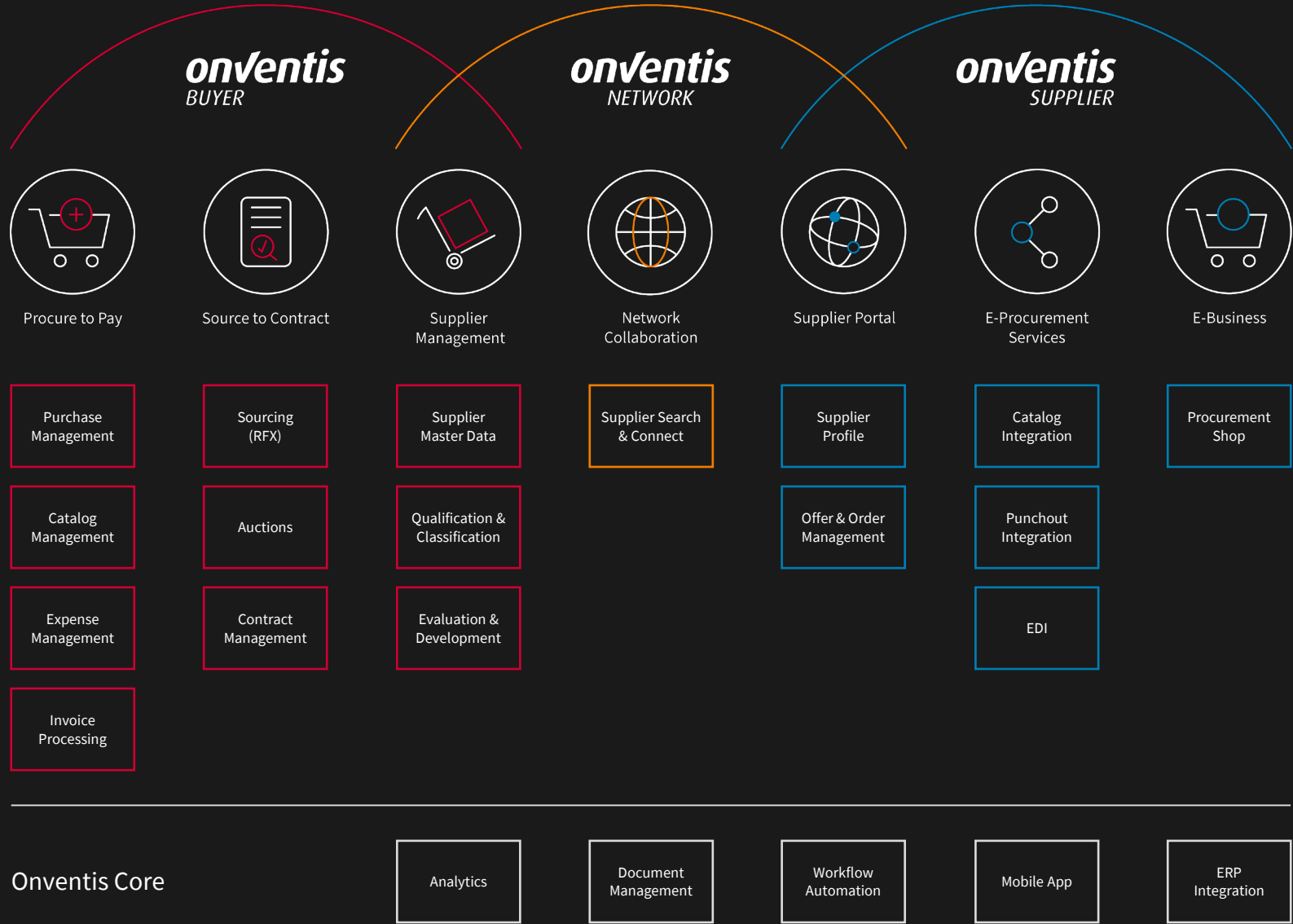


Large medium-sized companies

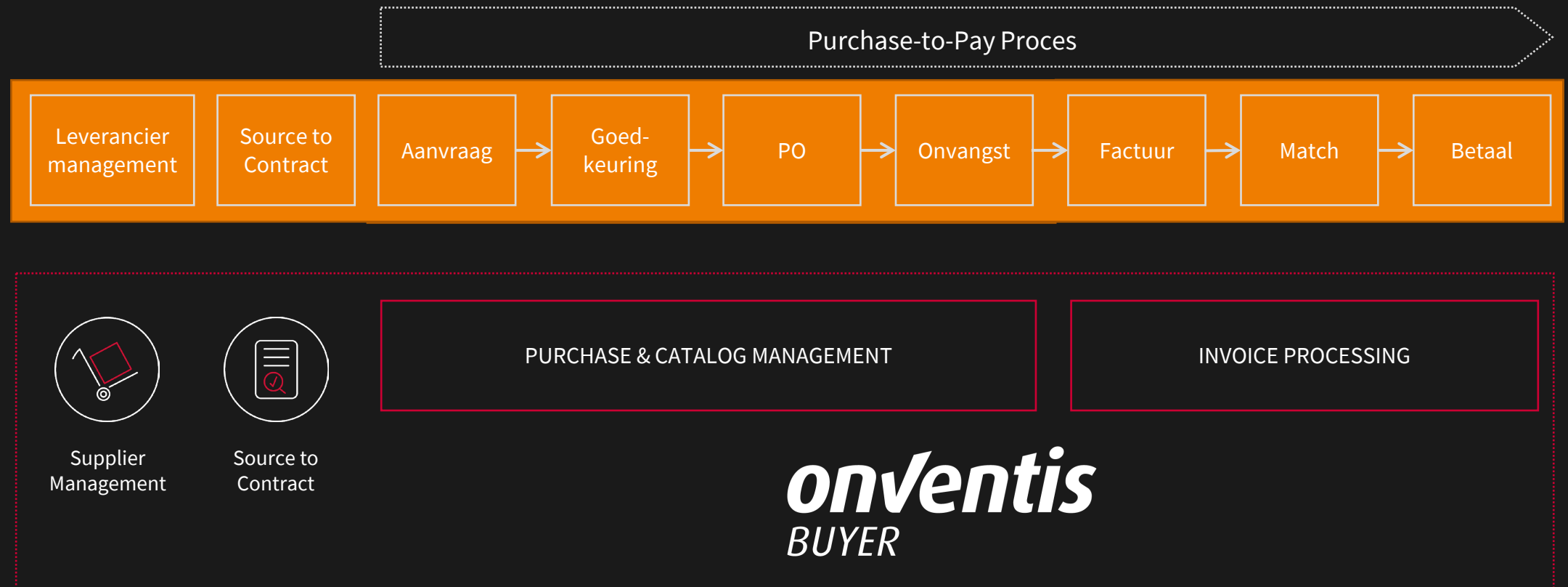
SMEs

Onventis Product Portfolio

Onventis Product Portfolio- Apps



Volledig source-to-pay proces



Product Demo Onventis Buyer



on✓ventis

